

MANUAL DE  
**IDENTIDAD  
CORPORATIVA**



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

Design Marketing  
Communications



Puerto Rico  
Science, Technology  
& Research Trust

**Lupe Vázquez**

Chief Communications & Marketing Officer  
lvazquez@prsciencetrust.org

**Marieli Grant Reyes**

Marketing & Communications Manager  
mgrant@prsciencetrust.org

**Xavier Ocasio**

Lead Designer  
xocasio@prsciencetrust.org

[www.prsciencetrust.org/brandguide](http://www.prsciencetrust.org/brandguide)

**Copyright** Todos los derechos reservados Fideicomiso para  
Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico. © 2026

Te presentamos al Fideicomiso para Ciencia Tecnología e Investigación de Puerto Rico. En este manual encontrarás todo lo necesario para representar nuestra identidad con claridad, consistencia y propósito. Ya seas parte de un programa, un aliado, un creador o un colaborador esta guía te enseñará nuestro lenguaje visual y elementos de marca.

Nuestro objetivo es ayudarte a contar historias siguiendo una identidad fuerte, coherente y reconocible que refleje lo que hacemos: impulsar la innovación y el progreso de Puerto Rico.

# TABLA DE CONTENIDO

## 06 Logo

- 07 Hexágono
- 08 Nuestro logo
- 09 Construcción
- 10 Espacios
- 11 Tamaños
- 12 Uso con fondos
- 13 Uso a un color
- 14 Versiones
- 15 Usos indebidos
- 18 Uso de logos compartidos
- 31 Uso con marcas externas
- 33 Redes sociales
- 35 Logo en videos
- 36 Logo en redes sociales

## 34 Colores

- 38 Naranja
- 39 Paleta de colores
- 40 Colores sombras
- 41 Paleta de colores: Pilares
- 42 Pilar Investigación
- 43 Pilar Talent Development
- 44 Pilar Emprendimiento
- 45 Pilar Salud
- 46 Colores sombras: Pilares

## 44 Tipografía

- 48 Oficial
- 49 Complementaria
- 50 Alterna
- 51 Uso de la administración
- 52 Uso de tipografía
- 53 Substituto para web

## 51 Otros

- 55 Tarjetas de presentacion
- 56 Camisas
- 57 Artículos promocionales
- 58 Banners y Bolígrafos
- 59 "Moodboard"
- 60 Línea visual
- 61 Concepto de marca

# NUESTRA IDENTIDAD

## TRANSFORMAMOS A PUERTO RICO A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN.

Somos una organización privada, sin fines de lucro, fundada en el 2004 para impulsar la creación y participación del país en la economía global del conocimiento.

### MISIÓN

Invertimos, facilitamos y desarrollamos las capacidades necesarias para avanzar continuamente la economía de Puerto Rico, y el bienestar de sus ciudadanos, mediante empresas basadas en la innovación, la ciencia, tecnología, investigación y salud pública.

### VISIÓN

**Puerto Rico como un centro de  
innovación reconocido globalmente.**

# Los valores que nos guían





# LOGO

- 07 Hexágono
- 08 Nuestro logo
- 09 Construcción
- 10 Espacios
- 11 Tamaños
- 12 Uso con fondos
- 13 Uso a un color
- 14 Versiones
- 15 Usos indebidos
- 18 Uso de logos compartidos
- 31 Uso con marcas externas
- 33 Redes sociales
- 35 Logo en videos
- 36 Logo en redes sociales



# Hexágono

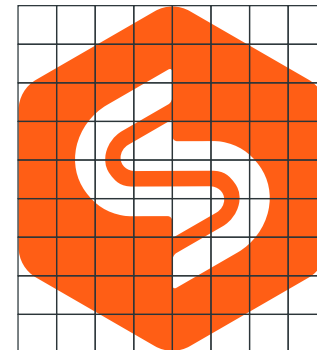
El hexágono es una figura geométrica en equilibrio y que permite la interconexión. Cuando se unen varios hexágonos es posible formar un patrón donde las figuras encajan unas con otras con precisión y como un rompecabezas infinito. Para el Fideicomiso, es un símbolo poderoso pues comunica la sincronía que requiere la innovación y la unión de ecosistemas.

Desde la creación del Fideicomiso en el 2004, el hexágono ha sido una figura icónica de nuestra marca y se ha convertido en sinónimo de colaboración, unidad, perfección y conocimiento.

Es una figura que transmiten concordancia, sincronía, coordinación.

Es sinónimo de:

- Colaboración
- Sabiduría
- Perfección
- Trabajo
- Unidad
- Dirección



# NUESTRO LOGO

El logotipo horizontal es el principal y debe utilizarse en la mayoría de los casos.

Utilice siempre los archivos de logotipo.  
No los recree.



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

# CONSTRUCCIÓN

El hexágono y el logotipo tienen relaciones de colocación muy específicas. Las alineaciones crean un bloqueo sólido y permiten que otros elementos gráficos se alineen con ellos.

Conocer estas relaciones espaciales es fundamental para mantener la coherencia en toda la marca.



# ESPACIOS RESERVADOS

El espacio de reserva del logotipo es el espacio de protección que no debe ser ocupado por ningún elemento.



# TAMAÑOS

El logotipo debe verse bien en todos los tamaños. Sigue las pautas que se indican a continuación para implementar correctamente los logotipos pequeños, que son legibles en tamaños reducidos.

El logotipo pequeño debe utilizarse cuando se vaya a mostrar en un tamaño comprendido entre 50 y 90 píxeles de ancho. El icono pequeño debe utilizarse cuando se vaya a mostrar en un tamaño comprendido entre 15 y 20 píxeles de alto.

Solo se proporcionan logotipos horizontales para uso pequeño. No utilice el logotipo apilado para uso pequeño.

## Referencia



**Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico**



**Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico**

## Logo pequeño

### Tamaño máximo para logotipos de uso reducido

90 px como máximo, aproximadamente.



(o aproximadamente 1.25")



30 px como máximo,  
aproximadamente  
(o aproximadamente 0.30 ")

90 px como máximo, aproximadamente.



(o aproximadamente 1.25")



30 px como máximo,  
aproximadamente  
(o aproximadamente 0.30 ")

### Tamaño mínimo para logotipos de uso reducido

50 px como máximo, aproximadamente.



(o aproximadamente 0.7 ")



15 px como máximo,  
aproximadamente  
(o aproximadamente 0.30 ")

50 px como máximo, aproximadamente.



(o aproximadamente 0.7 ")



15 px como máximo,  
aproximadamente  
(o aproximadamente 0.30 ")

# USO DEL LOGO SOBRE FONDOS DE COLOR

El logotipo cuenta con versiones adaptadas para distintos fondos y colores. Siempre se debe seleccionar la versión que asegure la mejor legibilidad y contraste posible.



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

Isotipo



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

Isotipo



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

Isotipo



# USO DEL LOGO A UN COLOR

En fondos con fotografía o colores, se debe utilizar el logotipo de un solo color.

El logotipo en un solo color que muestra la "s" del isotipo con el color del fondo solo debe utilizarse en combinaciones de la paleta de colores del Fideicomiso.



# VERSIONES

**Versión Oficial**  
**Español**



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

**Versión Alternativa**  
**Inglés**



Puerto Rico  
Science, Technology  
& Research Trust



## **Isotipo (ícono)**

Se utiliza en espacios limitados, siguiendo guías específicas (ver más adelante) También se utiliza como elemento gráfico para reforzar la visibilidad de la marca, en casos donde el logo oficial está visible en otros espacios.

# USOS INDEBIDOS



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

x Nunca cambiar el color de las letras.



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

x Nunca cambiar el color del ícono.



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

x Nunca añadir elementos adicionales.



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

x Nunca alterar sus proporciones.



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

x Nunca utilizarlo en "outlines.



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

x Nunca añadir efectos gráficos.



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

x Nunca colocar el logo en ángulo.



x Nunca utilice el logo sobre un fondo que comprometa la legibilidad. El interior de la "s" debe ser siempre en color blanco.



x Nunca utilice una opacidad ni cambie el porcentaje de relleno.

# USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

Para garantizar una comunicación visual coherente y facilitar la comprensión del público, se recomienda seguir el siguiente orden:



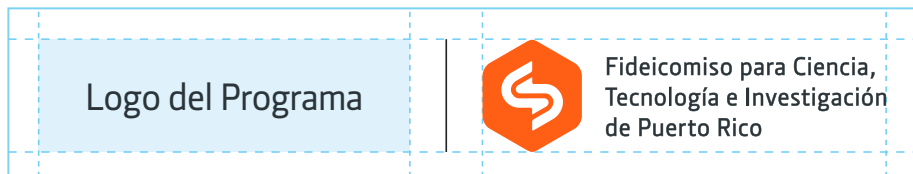
## Logo del programa:

Debe aparecer primero, ya que representa la identidad principal del contenido o iniciativa.



## Logo Fideicomiso:

En segundo lugar, para reforzar la relación institucional.



Se utiliza el elemento “pleca” para comunicar relación y jerarquía entre ambas marcas. Facilitando la convivencia visual de dos identidades sin mezclarlas



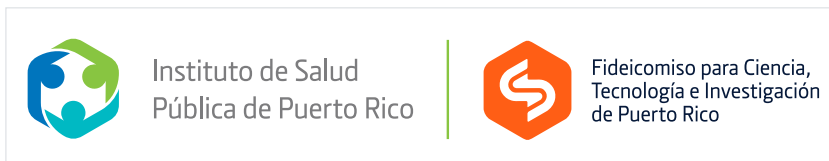
# EJEMPLOS DE USOS INDEBIDOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)



x Nunca colocar el logo del programa a colores y el logo del Fideicomiso en un solo color.



x Nunca cambiar el orden



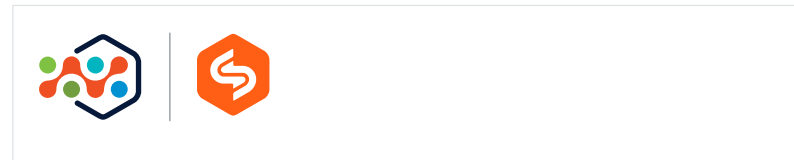
x Nunca se debe cambiar el color de la "pleca" ni su ancho.



x Nunca se debe usar el logo del programa + el isotipo del Fideicomiso



x Nunca cambiar el tamaño de los logos.



x Nunca usar solo los isotipos

# USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

## ESPAÑOL



## ENGLISH



# USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

## ESPAÑOL



## ENGLISH



# USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

## ESPAÑOL



## ENGLISH



# USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

ESPAÑOL

**TT**  **TECHNOLOGY** <sup>TM</sup>  
**TRANSFER OFFICE**

 Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

**TT**  **TECHNOLOGY** <sup>TM</sup>  
**TRANSFER OFFICE**

 Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

**TT**  **TECHNOLOGY** <sup>TM</sup>  
**TRANSFER OFFICE**

 Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

**TT**  **TECHNOLOGY** <sup>TM</sup>  
**TRANSFER OFFICE**

 Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

ENGLISH

**TT**  **TECHNOLOGY** <sup>TM</sup>  
**TRANSFER OFFICE**

 Puerto Rico  
Science, Technology  
& Research Trust

**TT**  **TECHNOLOGY** <sup>TM</sup>  
**TRANSFER OFFICE**

 Puerto Rico  
Science, Technology  
& Research Trust

**TT**  **TECHNOLOGY** <sup>TM</sup>  
**TRANSFER OFFICE**

 Puerto Rico  
Science, Technology  
& Research Trust

**TT**  **TECHNOLOGY** <sup>TM</sup>  
**TRANSFER OFFICE**

 Puerto Rico  
Science, Technology  
& Research Trust

# USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

## ESPAÑOL



## ENGLISH




# USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

## ESPAÑOL


parallel<sup>18</sup> |  Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico

parallel<sup>18</sup>

 Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico

parallel<sup>18</sup> |  Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico

parallel<sup>18</sup>

 Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico

## ENGLISH

parallel<sup>18</sup> |  Puerto Rico Science, Technology & Research Trust

parallel<sup>18</sup>

 Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico

parallel<sup>18</sup> |  Puerto Rico Science, Technology & Research Trust

parallel<sup>18</sup>

 Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico

# USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

## ESPAÑOL




## ENGLISH



# USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

## ESPAÑOL




Subsidiara del:  
 Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico




Subsidiara del:  
 Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico



Subsidiara del:  
 Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico



Subsidiara del:  
 Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico

## ENGLISH




Subsidiary of the:  
 Puerto Rico Science, Technology & Research Trust



Subsidiary of the:  
 Puerto Rico Science, Technology & Research Trust



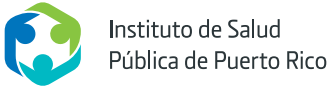
Subsidiary of the:  
 Puerto Rico Science, Technology & Research Trust



Subsidiary of the:  
 Puerto Rico Science, Technology & Research Trust

# USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

## ESPAÑOL



Instituto de Salud  
Pública de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico



Instituto de Salud  
Pública de Puerto Rico

Instituto de Salud  
Pública de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico



Instituto de Salud  
Pública de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico



Instituto de Salud  
Pública de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

## ENGLISH



Puerto Rico  
Public Health Institute



Puerto Rico  
Science, Technology  
& Research Trust



Puerto Rico  
Public Health Institute



Puerto Rico  
Science, Technology  
& Research Trust



Puerto Rico  
Public Health Institute



Puerto Rico  
Science, Technology  
& Research Trust



Puerto Rico  
Public Health Institute



Puerto Rico  
Science, Technology  
& Research Trust

# USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

## ESPAÑOL



Unidad de Control de Vectores de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico



Unidad de Control de Vectores de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico



Unidad de Control de Vectores de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico



Unidad de Control de Vectores de Puerto Rico



Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico

## ENGLISH



Puerto Rico Vector Control Unit



Puerto Rico Science, Technology & Research Trust



Puerto Rico Vector Control Unit



Puerto Rico Science, Technology & Research Trust



Puerto Rico Vector Control Unit



Puerto Rico Science, Technology & Research Trust



Puerto Rico Vector Control Unit



Puerto Rico Science, Technology & Research Trust

# USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

## ESPAÑOL



## ENGLISH



# USO DE LOGOS COMPARTIDOS (CO-BRANDED)

## ESPAÑOL



## ENGLISH



# USO DE LOGOS ADMINISTRATIVOS (CO-BRANDED)

Design Marketing  
Communications



Puerto Rico  
Science, Technology  
& Research Trust

Diseño, Mercadeo  
& Comunicaciones



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

Environmental  
Health & Safety



Puerto Rico  
Science, Technology  
& Research Trust

Salud & Seguridad  
Ambiental



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

Human  
Resources



Puerto Rico  
Science, Technology  
& Research Trust

Recursos  
Humanos



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

Legal &  
Administration



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

Legal &  
Administración



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

Finance and  
Compliance



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

Finanzas &  
Cumplimiento



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

Information &  
Technology



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

Tecnología e  
Información



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

Facilities  
Management



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

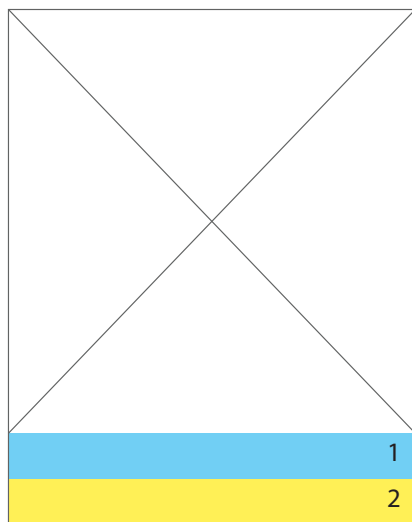
Manejo de  
Instalaciones



Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

# USO CON MARCAS EXTERNAS

## JERARQUÍA VISUAL



Para garantizar una comunicación visual coherente y facilitar la comprensión del público, se recomienda seguir el siguiente orden:

● **Logo externo:**

Los logos de los colaboradores, auspiciadores o marcas externas al Fideicomiso deben colocarse al extremo izquierdo. Si la comunicación integra muchos logos, se recomienda utilizar una segunda línea (ver ejemplo).

● **Logo del programa:**

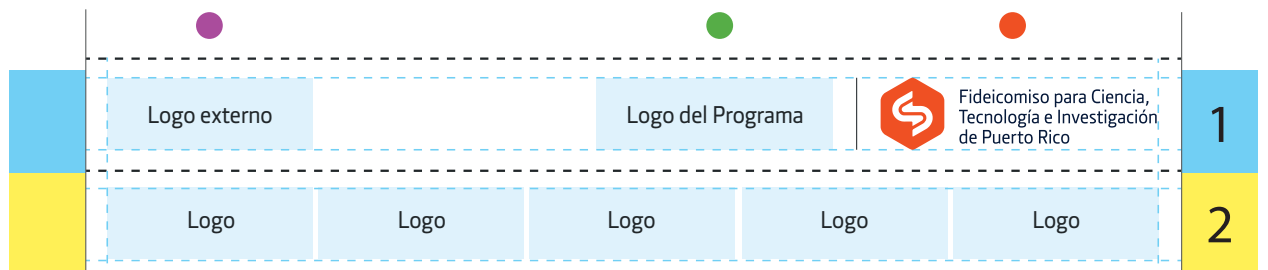
El logo del programa debe ir junto con el logo del Fideicomiso, al extremo derecho.

● **Logo Fideicomiso:**

El logo del Fideicomiso siempre irá en el extremo derecho, como cierre o firma de la comunicación.

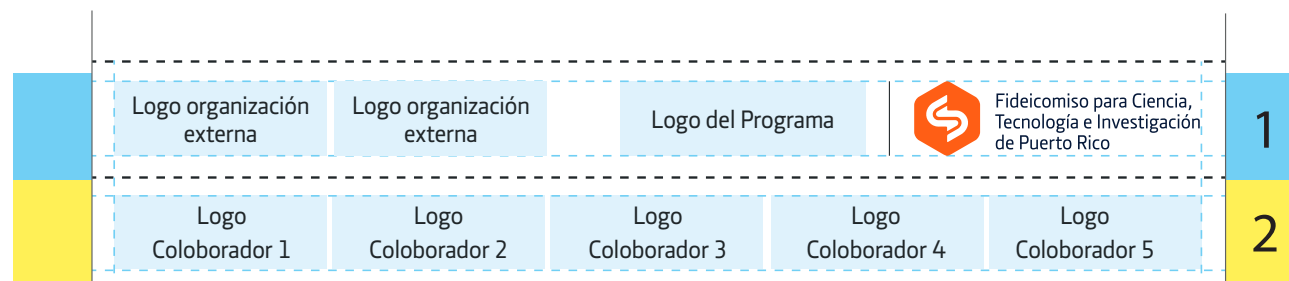
Primera Fila para los logos principales

Segunda Fila para logos externos

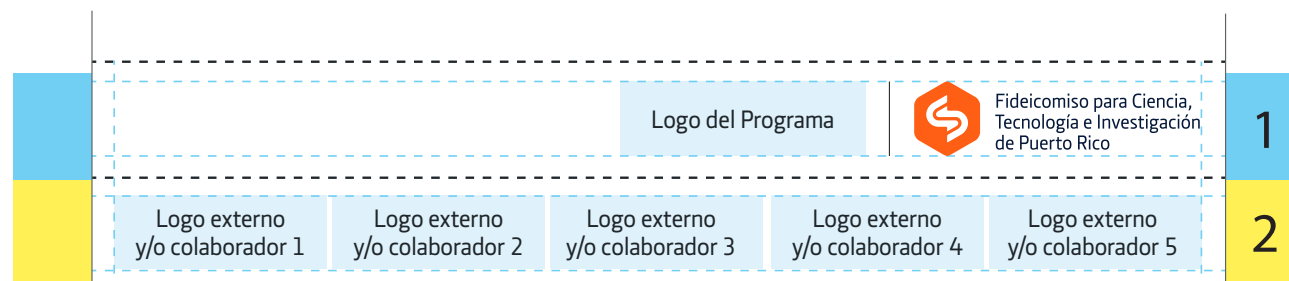


# USO CON MARCAS EXTERNAS

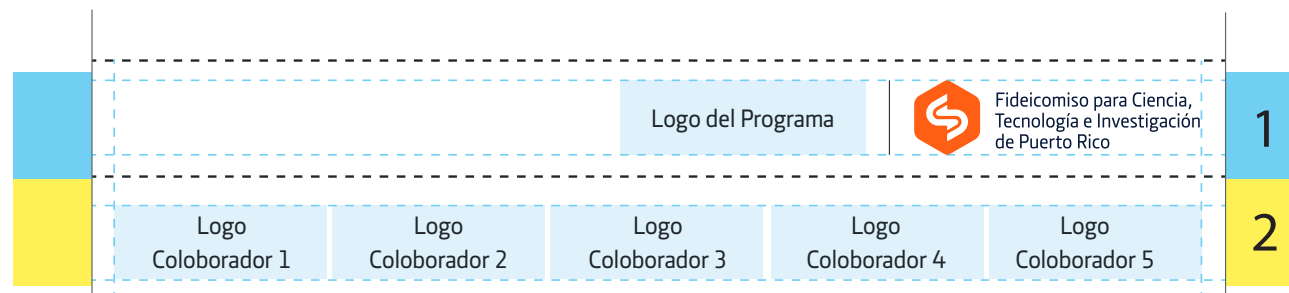
Opción de Layout A



Opción de Layout B



Opción de Layout C



# REDES SOCIALES

Las siguientes guías son para **uso de los programas que manejan sus redes sociales separadas** de las del Fideicomiso.

## MENCIÓN EN TEXTO

Todas las publicaciones sin excepción, ya sean gráficos o videos.

Deben mencionar la relación con el Fideicomiso en el texto (body copy del post).

### Alternativas de texto:

- Un programa de @prsciencetrust1
- Un programa del Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación de Puerto Rico.
- A program of @prsciencetrust1
- A program of Puerto Rico Science, Technology and Research Trust

## PUBLICACIONES EN COLABORACIÓN

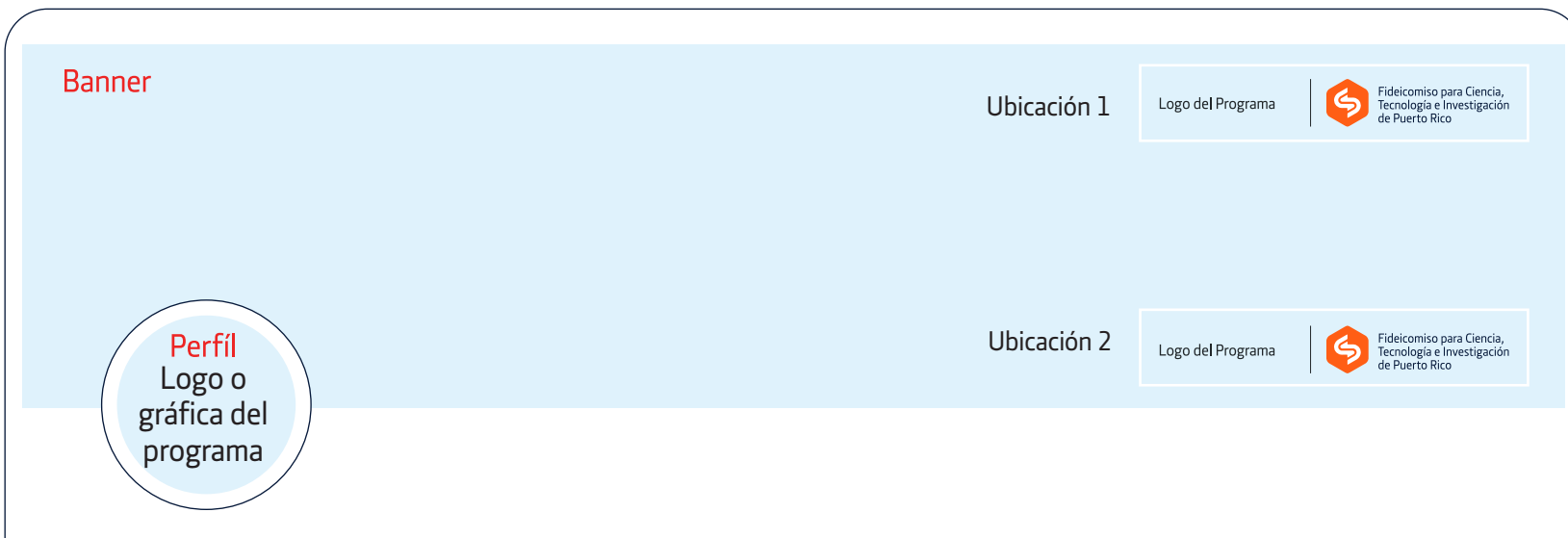
Se recomienda maximizar las publicaciones en colaboración junto con el Fideicomiso, en especial aquellas sobre:

- Lanzamientos de iniciativas
- Convocatorias
- Noticias destacadas
- Colaboraciones

El Fideicomiso evaluará la invitación de colaboración y determinará aceptarla.

# GUIA PARA LAS REDES SOCIALES

El logo en co-branding debe estar presente en todos los encabezados “headers” de las redes sociales.  
En la imagen de perfil no es necesario utilizar co-branding.



Opciones de co-branding según el diseño gráfico



Sobre fondo de color:  
Utilizar la versión con las letras en color blanco



Sobre fondo blanco o colores claros:  
Utilizar la versión original

# LOGO EN PUBLICACIONES: VIDEO

## REELS & YOUTUBE

### Alternativa A

Se recomienda que el logo del Fideicomiso esté visible dentro del video (en la grabación). Esto puede ser integrando “props”, material promocional, “banners”, camisas o uniformes, entre otros. Esto facilita la visibilidad de la marca principal en el contenido que consume la audiencia.

### Alternativa B

De no estar la marca visible en el contenido, se requiere integrar un cierre gráfico con el logo.

#### End frame



#### Co-branding



# LOGO EN PUBLICACIONES: REDES SOCIALES

## PUBLICACIONES “POST”

Alternativas a utilizar de logos o isotipo:

Opción 1



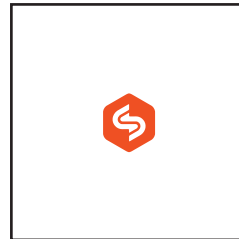
Opción 2



Opción 3



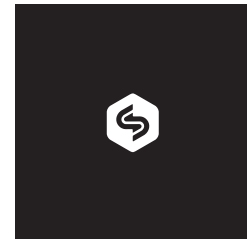
Opción 4



Opción 5

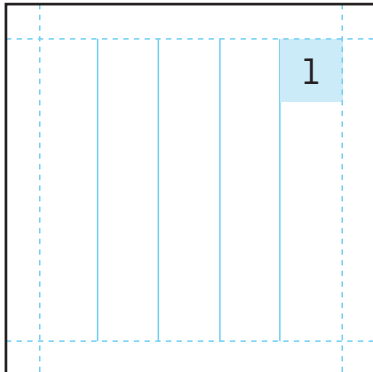


Opción 6

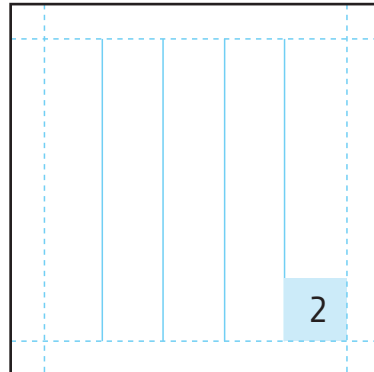


Alternativas para posicionamiento

Opción 1



Opción 2





# COLORES

- 38 Naranja
- 39 Paleta de colores
- 40 Colores sombras
- 41 Paleta de colores: Pilares
- 42 Pilar Investigación
- 43 Pilar Talento
- 44 Pilar Emprendimiento
- 45 Pilar Salud
- 46 Colores sombras: Pilares



# ¿POR QUÉ NARANJA?

Psicología del color Naranja: **innovación, entusiasmo y creatividad**

Su presencia puede evocar emociones de alegría y optimismo, inspirando a las personas a sentirse más animadas y positivas en su vida diaria.

Es un color que invita a tomar acción.

## Beneficios

El naranja puede ayudar a una marca a transmitir energía, entusiasmo y vitalidad en su identidad visual. Puede atraer la atención del público rápidamente debido a su tonalidad vibrante y llamativa.

## Discreción

El color naranja puede resultar abrumador o excesivamente intenso si se utiliza en grandes cantidades. Por eso se recomienda utilizarlo con discreción y equilibrio.

# PALETA DE COLORES PRINCIPALES

<https://coolors.co/2d3539-ff5e15-ffffff-f4f4ef>

JET BLACK

HEX: #2D3539

CMYK: 75, 63, 58, 55

INNOVATION  
ORANGE

HEX: #FF5E15

CMYK: 0, 80, 100, 0

WHITE

HEX: #FFFFFF

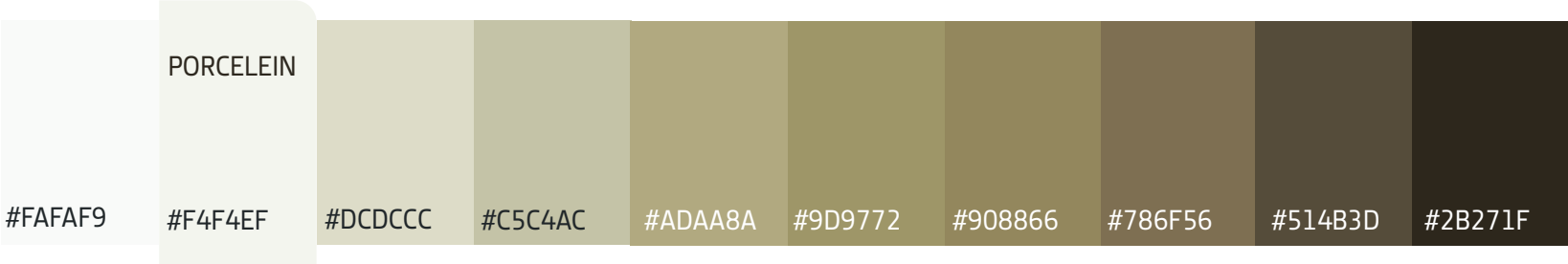
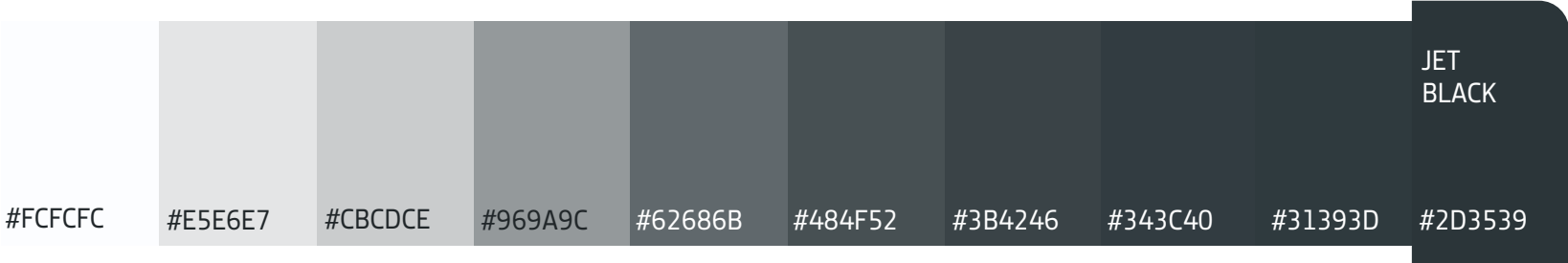
CMYK: 0, 0, 0, 0

PORCELEIN

HEX: #F4F4EF

CMYK: 0, 0, 2, 4

# PALETA DE COLORES: SOMBRAS



# PALETA DE COLORES POR PILARES

<https://coolors.co/fe550d-3ec0c4-ffc20e-00b694>

## INVESTIGACIÓN

HEX #FF6200



## MANEJO DE TALENTO

HEX: #00B590



## EMPRENDIMIENTO

HEX #FFC20E



## SALUD PÚBLICA

HEX #00B8BE



# PALETA DE COLORES PILAR DE INVESTIGACIÓN

<https://coolors.co/2d3539-fe550d-ffffff-f4f4ef>



JET BLACK

INNOVATION  
ORANGE

WHITE

PORCELEIN

HEX: #2D3539

CMYK: 75, 63, 58, 55

HEX: #FE550D

CMYK: 0, 80, 100, 0

HEX: #FFFFFF

CMYK: 0, 0, 0, 0

HEX: #F4F4EF

CMYK: 0, 0, 2, 4

# PALETA DE COLORES PILAR MANEJO DE TALENTO



JET BLACK

HEX: #2D3539  
CMYK: 75, 63, 58, 55

MINT LEAF

HEX: #00B590  
CMYK: 78, 0, 58, 0

WHITE

HEX: #FFFFFF  
CMYK: 0, 0, 0, 0

PORCELEIN

HEX: #F4F4EF  
CMYK: 0, 0, 2, 4

# PALETA DE COLORES PILAR DE EMPRENDIMIENTO



JET BLACK

HEX: #2D3539  
CMYK: 75, 63, 58, 55

UNICORN

HEX: #FFC20E  
CMYK: 0, 25, 100, 0

WHITE

HEX: #FFFFFF  
CMYK: 0, 0, 0, 0

PORCELEIN

HEX: #F4F4EF  
CMYK: 0, 0, 2, 4

# PALETA DE COLORES PILAR DE SALUD PÚBLICA



JET BLACK

HEX: #2D3539  
CMYK: 75, 63, 58, 55

HEALTH CYAN

HEX: #00B8BE  
CMYK: 74, 2, 30, 0

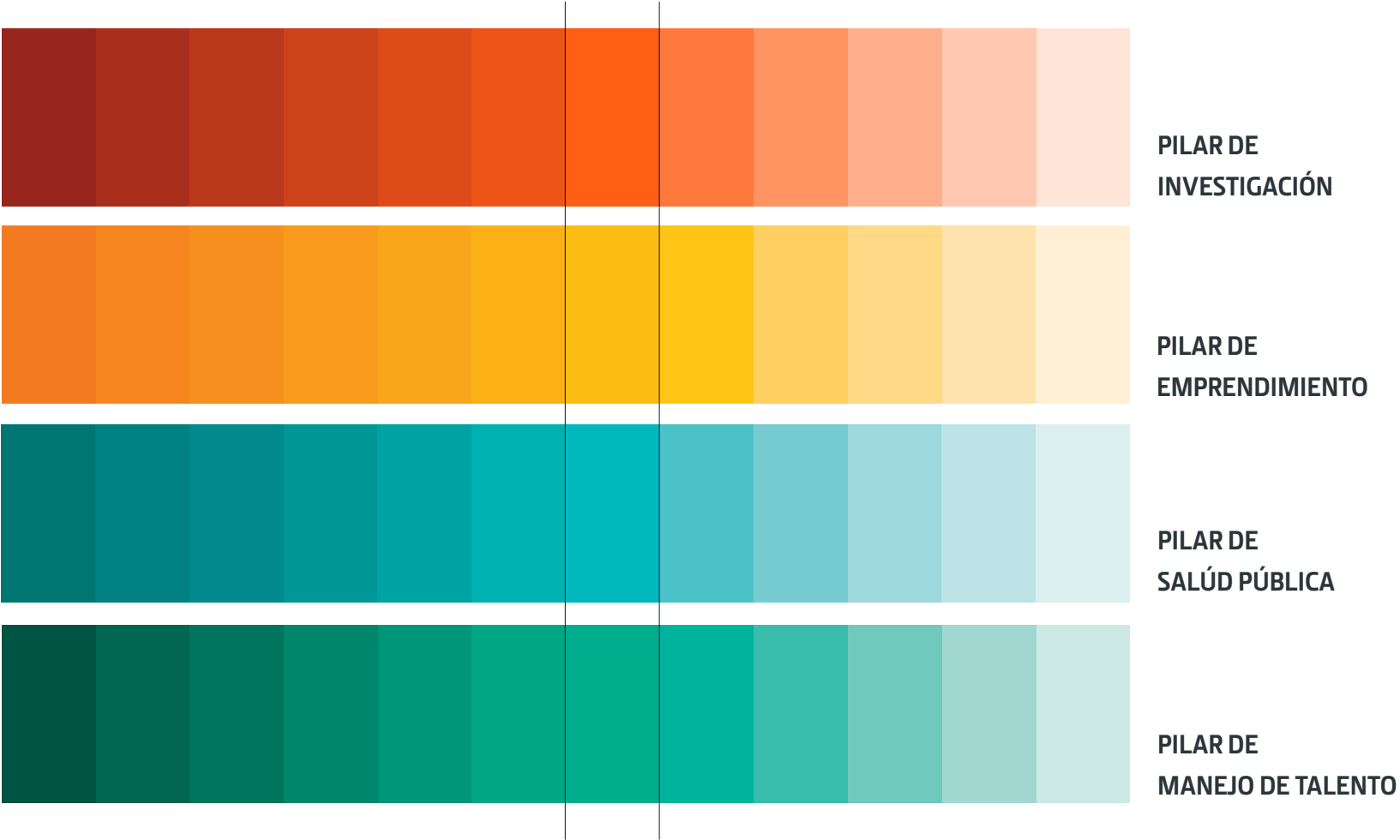
WHITE

HEX: #FFFFFF  
CMYK: 0, 0, 0, 0

PORCELEIN

HEX: #F4F4EF  
CMYK: 0, 0, 2, 4

# COLORES SOMBRAS:PILARES





# TIPOGRAFÍA

- 48 Oficial
- 49 Complementaria
- 50 Alterna
- 51 Uso de la administración
- 52 Uso de tipografía
- 53 Substituto para web



# TIPOGRAFÍA OFICIAL: SECTION

## Section

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789 ¿ ¡ ( . , ; : ) ? ! " ' á é í ó ú

## Family

Section Thin

*Section Thin Italic*

Section Light

*Section Light Italic*

Section Medium

*Section Medium Italic*

**Section Bold**

***Section Bold Italic***

**Section Black**

***Section Black Italic***

**Section Extrablack**

***Section Extrablack Italic***

Puerto Rico como un centro de innovación reconocido globalmente

*Puerto Rico als wereldwijd erkend innovatiecentrum*

Porto Rico come centro di innovazione riconosciuto a livello globale

*Porto Rico como um centro de inovação reconhecido globalmente*

Puerto Rico als weltweit anerkanntes Innovationszentrum

*Porto Rico comme un centre d'innovation reconnu mondialement*

**Puerto Rico como un centro de innovación reconocido globalmente**

***Puerto Rico als wereldwijd erkend innovatiecentrum***

**Porto Rico come centro di innovazione riconosciuto a livello globale**

***Porto Rico como um centro de inovação reconhecido globalmente***

**Puerto Rico als weltweit anerkanntes Innovationszentrum**

***Puerto Rico como un centro de innovación reconocido globalmente***

DESCARGAR

[www.dafont.com/bohemy.font](http://www.dafont.com/bohemy.font)

# TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

*Bohemy* para uso complementaria, en textos que acompañen la tipografía principal (Section)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm  
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789 !(",.:;:)?!"'aciorw

En Puerto Rico  
*se emprende*

## Aporta un toque personal.

Esto hace que su diseño sea más accesible y ayuda a construir una conexión emocional con el espectador.

## Destaca.

En un mundo lleno de fuentes limpias y estructuradas, el texto escrito a mano añade un elemento único y creativo que llama la atención al instante.

## Se siente auténtica.

A la gente le atrae la autenticidad. Las fuentes manuscritas transmiten una sensación de sofisticación, empatía, haciendo que el mensaje se sienta más genuino.

## Enfatiza las emociones.

Las fuentes manuscritas pueden amplificar esas emociones. ¡Son juguetonas, dinámicas y llenas de personalidad!

## Rompe las reglas (en el buen sentido).

A diferencia de las tipografías tradicionales, esta fuente es imperfecta. Añaden un toque humano y ayuda a que el diseño conecte a un nivel más profundo.

**DESCARGAR** [www.dafont.com/bohemy.font](http://www.dafont.com/bohemy.font)

# TIPOGRAFÍA ALTERNA

**Arial** se utilizará en los casos que no sea posible utilizar la tipografía Section.

Arial Regular

---

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ¡ ( . , ; : ) ? ! ” ’ á é í ó ú

*Arial Italic*

---

*A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ¡ ( . , ; : ) ? ! ” ’ á é í ó ú*

Arial Bold

---

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ¡ ( . , ; : ) ? ! ” ’ á é í ó ú**

***Arial Bold Italic***

---

***A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ¿ ¡ ( . , ; : ) ? ! ” ’ á é í ó ú***

# TIPOGRAFÍA **TIMES**

Única y exclusivamente para uso interno por el equipo de administración

Times Regular

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ;i(.,:;)?!"'áéíóú

*Palatino Italic*

---

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890 ;i(.,:;)?!"'áéíóú*

**TIMES BOLD**

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890 ;i(.,:;)?!"'ÁÉÍÓÚ**

***TIMES BOLD ITALIC***

---

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***1234567890 ;i(.,:;)?!"'ÁÉÍÓÚ***

# USO DE TIPOGRAFÍAS

H1

Section Black, 32/38

## WE ARE CREATING A BETTER FUTURE

H2

Section Bold, 24/28

### Innovation that transforms research into opportunity

H3

Section Bold, 18/21

#### Knowledge becomes powerful when it is shared, applied, and driven by purpose.

H4

Section Bold, 12/15

#### Discovery is most meaningful when it improves lives.

P

Section Medium,  
10/12  
Leading 12pt

Puerto Rico Science, Technology, and Research exists to advance discovery, empower talent, and strengthen the island's future through evidence-based innovation. By fostering collaboration between researchers, educators, industry, and communities, we transform scientific

knowledge into real-world solutions that promote economic growth, resilience, and social well-being. Our work is guided by clarity, rigor, and optimism—communicating complex ideas with accessibility, integrity, and a deep commitment to Puerto Rico's progress.

Quote Mark

Section Bold, 36

“

Quote

Section Light, 18/2

Puerto Rico como un centro de innovación reconocido globalmente

Credits

Section Bold  
Light Italic

**Robert Frost,**  
*Author*

Hero P

Section bold

**We invest, facilitate, and build capacity to continually advance Puerto Rico's economy and its citizens' wellbeing through innovation-driven enterprises, science, technology, and public health.**

READ MORE

LET'S TALK!

Call-to-action

Text Section Bold

All caps

# Sustituto para web: Inter

Inter es la fuente web segura que se debe utilizar en todos los titulares y textos cuando no se disponga de las fuente Section (Google Docs, Slides, Wordpress, etc.).

## Section

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789 ¿¡(.,;:)?!”áéíóú

## Family

Inter Light  
Inter Regular  
*Inter Italic*  
Inter Bold

**DESCARGAR** <https://fonts.google.com/specimen/Inter>



# OTROS

- 55 Tarjetas de presentacion
- 56 Camisas
- 57 Artículos promocionales
- 58 Banners y Bolígrafos
- 59 “Moodboard”
- 60 Línea visual
- 61 Concepto de marca



# TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Principal

Alternativa para fondo de COLOR

Alternativa para fondo BLANCO

ESPAÑOL  
→



Front View



Backside



Backside

INGLÉS  
→



Front View



Backside



Backside

# CAMISAS: POSICIONAMIENTO ADECUADO



Logo del Trust en la manga derecha



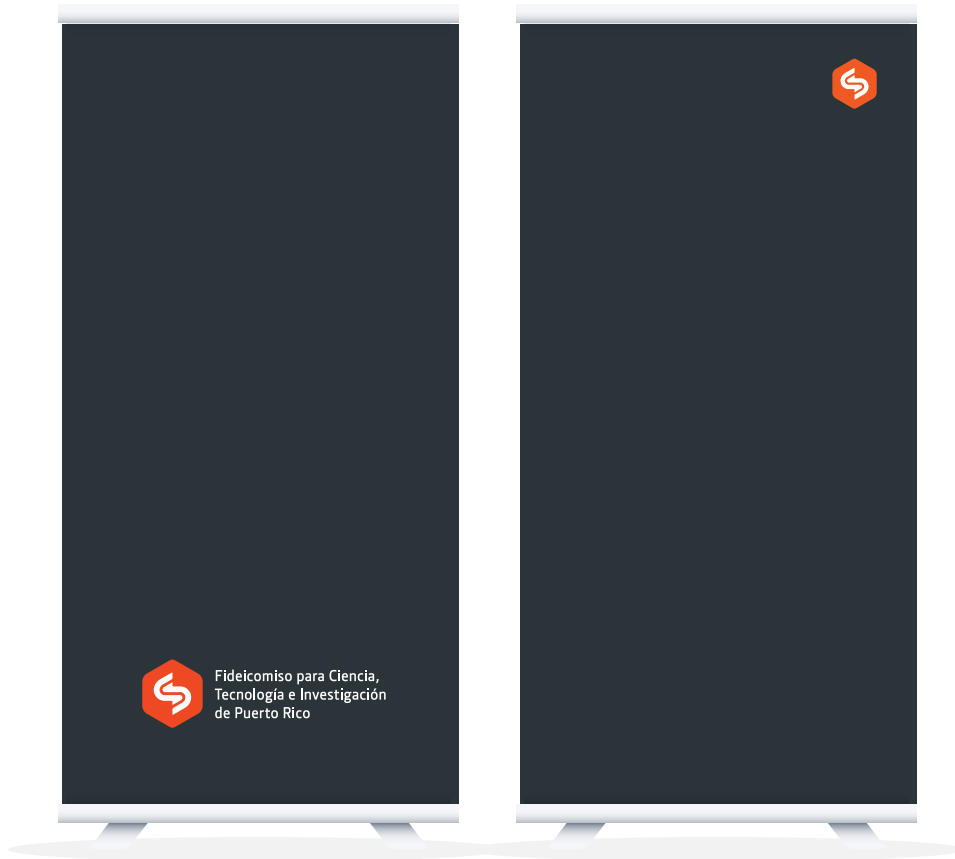
Logo de Programa o iniciativa en la manga izquierda



# ARTÍCULOS PROMOCIONALES



## Ejemplos: Roll Up Banner



## Bolígrafos



# MOODBOARD



# LÍNEA VISUAL

## Límpia y Clara

Línea visual marcada por su sencillez y rotundidad.

Precisión, firmeza, sin posibilidad de mostrar duda.

Una posible idea pudiera ser contener imágenes dentro del hexágono, con un encuadre bien cuidado.

## Uso de líneas

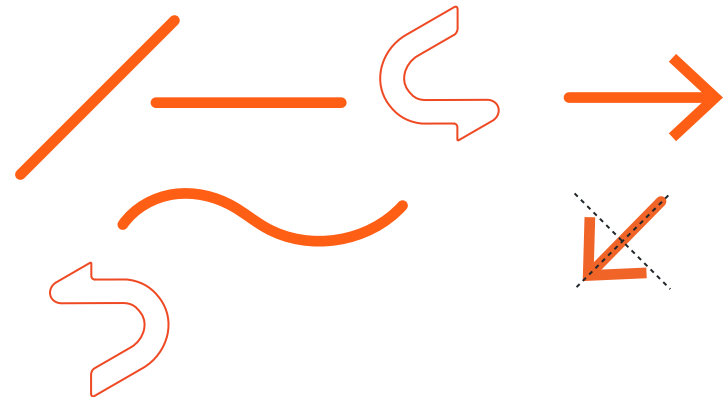
Dependiendo de su orientación expresan diferentes mensajes.

Las **líneas horizontales** transmiten unión, tranquilidad, comunicación y continuidad.

Las **líneas diagonales** representarán dinamismo, motivación, progreso.

Las **líneas curvas** evocan movimiento y versatilidad.

Si las **líneas** están en sentido **ascendente** nos expresará crecimiento, positivismo y elevación. **No utilizar** líneas en sentido **descendente** transmitirán negativismo y/o caída



# CONCEPTO DE MARCA “Moodboard”





Fideicomiso para Ciencia,  
Tecnología e Investigación  
de Puerto Rico

PO Box 363475 San Juan,  
PR 00936-3475

[info@prsciencetrust.org](mailto:info@prsciencetrust.org)  
**+1.787.523.1592**